



Accueil > > Médias > Célibattant.com

RETOUR



CÉLIBATTANT.COM

internet

05/06/2014

Le webzine **Célibattant** entend "changer les mentalités et répondre aux nouveaux besoins des célibataires que ce soit dans le domaine juridique, psychologique ou encore dans le domaine de la beauté et de la sexualité". Lancé par une équipe de quatre personnes, Paola Scemama-Iltah, psychologue, Félicia Malinbaum, avocate, Delphine Fogel, qui vient du marketing et Julien Cléral, jeune diplômé d'école de commerce, le site se consacre au bien-être et au coaching, et propose de recevoir, sur abonnement, une Célibox.

Adresse: <http://www.celibattant.com>

Editeur: SAS Célibattant

Delphine Le Goff

Information traitée dans Stratégies Magazine n°1772

SUR LE MÊME SUJET :

[Chez Jeuxvidéo.com, on manage comme on joue : collectif](#)

Il faut dire que le DG a la lourde tâche, de succéder, depuis un an, au fondateur historique de Jeux vidéo.com, Sébastien Pissavy, qui a été à sa tête pendant...

[Rapprochement de Meetic et de son homologue américain Match.com](#)

Le site français de rencontres Meetic va se marier avec son homologue américain Match.com, leader du secteur, qui a dévoilé lundi une offre publique d'achat, avec...

[Envoimoincher.com et Relais Colis, première alternative d'envoi de colis à La Poste](#)

Envoimoincher.com, spécialiste de la livraison sur Internet, et Relais Colis (Redcats) s'allient pour lancer le 1er février la première offre de livraison de colis...

[Vente-privee.com s'allie à American Express pour s'implanter aux Etats-Unis](#)

Le site de ventes événementielles et de déstockage Vente-privee.com et le groupe bancaire American Express ont annoncé, jeudi 12 mai, la constitution d'une société...

[Le site de «cashback» Ebuyclub.com en campagne sur TF1](#)

Le site de «cashback» Ebuyclub.com, qui permet aux internautes de recevoir de l'argent en retour de leurs achats sur Internet, lance sa première campagne de...



VOS COMMENTAIRES

Réagissez à cet article

Merci de vous identifier afin de pouvoir publier un commentaire : [Identifiez-vous](#)

Pas encore d'identifiant ? [Créer vos identifiants](#)

LES HORS-SÉRIES TRANSITIONS

changer
changer
détecter
repérer
se réinventer
changer
anticiper
innover
se réinventer
changer
anticiper
repérer
se réinventer
innover
anticiper
repérer
détecter
innover

- Marques
- Agences
- Médias

Accès rapide

Presse, Télévision, Internet, Radio, Affichage, Mobile, Cinéma, Multi médias

Plan de la rubrique [Médias](#)

Voir les dossiers [Médias](#)

Votre Flux Rss Stratégies [Médias](#)

RECEVEZ STRATÉGIES



- **Abonnez vous**
- **Réabonnez-vous**
- **Commandez un numéro, un hors-série ou un guide**
- **A la une de l'hebdo cette semaine**
- **Pourquoi s'abonner**



[Les newsletters](#)



[Les alertes](#)



[Les fils Rss](#)



[Twitter](#)



[Facebook](#)

STRATÉGIES EN NUMÉRIQUE



NOUVEAU

[Le magazine numérique](#)



NOUVEAU

[Stratégies sur Mobile](#)

Nouvelle édition !

Stratégies



Le guide **Design 2015** vient de paraître !

nouveau !

LA FORMULE 100% DIGITALE



Stratégies SUMMIT 2014

“Comment les entreprises
et les marques se réinventent
avec le digital”

ANNUAIRES PROFESSIONNELS EN LIGNE

Rechercher une société

OK

- Annuaire des agences prestataires
- Annuaire Free-lance et services



NOUVEAU Les Guides avec une
version digitale

APPELS D'OFFRES AVEC DOUBLETRADE LE SPECIALISTE DE LA GESTION D'APPELS D'OFFRES

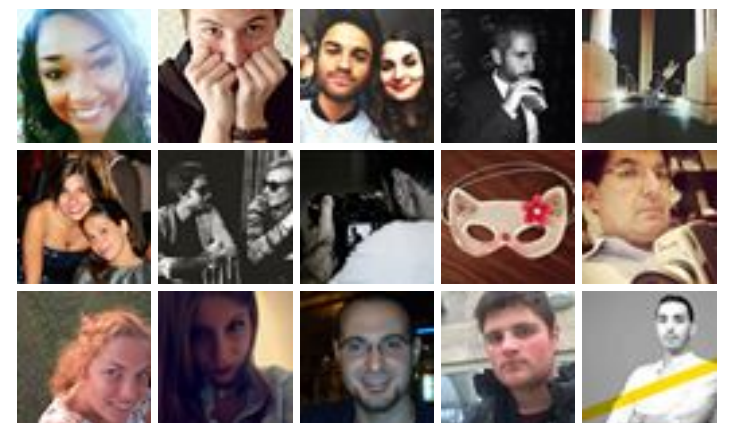


Consultez les appels d'offres publics
du secteur du marketing, des médias
et de la communication

[TOUS LES APPELS D'OFFRES](#)

S. **Stratégies**


90,591 people like [Stratégies](#).



 Facebook social plugin

FORMATION AVEC **Stratégiesformations**

- [Techniques de rédaction en ligne](#)
- [Optimiser sa stratégie e-commerce dans un contexte multicanal](#)
- [E-Marketing et E-Communication](#)
- [Insights consommateurs](#)
- [Social CRM](#)
- [Marketing et communication de l'engagement](#)
- [Responsable communication du secteur public](#)
- [Slide Design](#)
- [Le marketing B2B à l'ère du digital](#)
- [Réussir sa transformation digitale](#)

[TOUTES LES FORMATIONS ET CONFÉRENCES](#)

COMMANDEZ EN LIGNE

 Les guides Stratégies

 Les anciens numéros

 Les livres

DÉCOUVRIR LA BOUTIQUE


Lisez. En toute liberté.

Retrouvez
Stratégies sur le kiosque


les guides
Stratégies
Pour trouver son agence,
ses partenaires [cliquez-ici](#)



ABONNEZ-VOUS À STRATÉGIES



LE MAGAZINE

Chaque jeudi en kiosque
ou par abonnement
+ en version numérique



LA NEWSLETTER

Tous les matins avant 7h
en exclusivité dans votre
boîte mail



STRATÉGIES.FR

Toutes les infos et services
sur pc ou sur les applis IOS
et Android

JE M'ABONNE À STRATÉGIES

[Déjà abonné?](#)

STRATEGIES SERVICES

STRATÉGIES EMPLOI

[Toutes les offres d'emploi](#)
[Recevez l'alerte emploi](#)

CONFÉRENCES STRATÉGIES

[Toutes les formations](#)
[Toutes les conférences](#)

GRANDS PRIX ET ÉVÉNEMENTS

[Les prochains événements](#)
[Les derniers événements](#)

LES GUIDES STRATÉGIES

[Agences et prestataires](#)
[Free-Lance et services](#)

APPELS D'OFFRES

[Publiés dans Stratégies](#)
[Veille de marchés publics](#)



INTESCIA

© Copyright Stratégies 2014